



แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖



ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน

ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน



เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม

อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

งานส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักปลัดเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม

๐๔๔-๕๓๔๐๓๖-๗ ต่อ ๐

จัดทำโดย





แผนการส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๖
เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

Nongpailom Municipality

จัดทำโดย
งานส่งเสริมการท่องเที่ยว ฝ่ายอำนวยการ สำนักปลัดเทศบาล
เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม
๐๔๔๙๓๔๐-๓๖-๗ ต่อ ๐



คำนำ

นโยบายในการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค ที่พัก สาธารณสุขพื้นฐาน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การเสนอวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ การกำหนด มาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของไทยได้พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และบรรลุเป้าหมายได้ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่าย และมีความยั่งยืน นโยบายดังกล่าวมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับโดยเฉพาะในระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้กำหนดให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ถ่ายโอนภารกิจด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนอกจากนี้งานด้านการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวยังเป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวควรมีแนวทางในการดำเนินการ เพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ โดยยึดหลักการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามที่การ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยใช้เป็นแนวทางและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว เทศบาล ตำบลหนองไผ่ล้อม เห็นว่าการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม เป็นสิ่งสำคัญที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพึงกระทำ เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นไปใน ทิศทางที่ถูกต้องและ เหมาะสม ซึ่งต้องใช้เวลาวางแผนอย่างเป็นระบบ จากนั้นก็นำแผนงานและโครงการไปสู่การ ปฏิบัติ โดยมีการกำกับ ดูแลติดตามจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขึ้น

เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม



บทที่ ๑ วิสัยทัศน์

“หนองไผ่ล้อม สีเขียว สังคมมีคุณธรรม การศึกษาก้าวไกล บริหารโปร่งใส มุ่งมั่นพัฒนา อย่างยั่งยืน”

การยกฐานะเป็นเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม

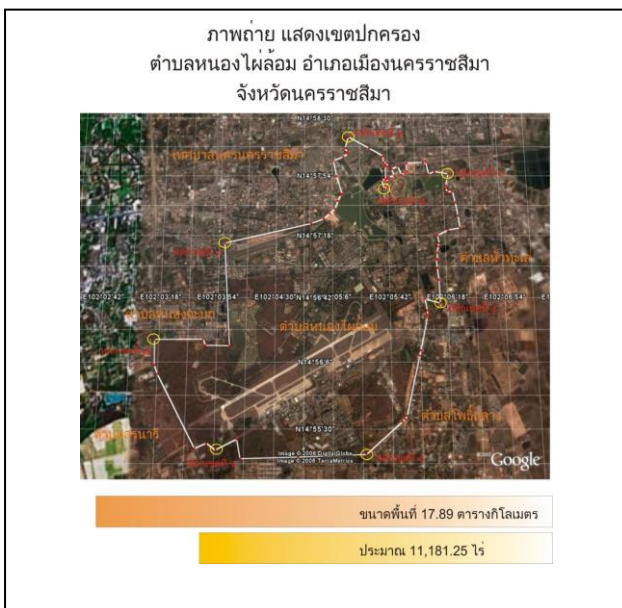
เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อมได้รับการยกฐานะจากองค์การบริหารส่วนตำบลขึ้นเป็น เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อมตามประกาศกระทรวงมหาดไทย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๒ แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๖ และมาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๕๔๖ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยจึงจัดตั้งองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นเทศบาลตำบล โดยเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อมได้รับการยกฐานะเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๗

อาคารที่ทำการเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อมในปัจจุบัน

ในปี พ.ศ.๒๕๔๙ เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม ได้ก่อสร้างอาคารที่ทำการหลังใหม่ขึ้น บริเวณทุ่งตาหลัวตอนล่าง แล้วเสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน ๒๕๕๐ และใช้เป็นอาคารสำนักงานเทศบาลหนองไผ่ล้อมจนถึงปัจจุบัน

การเติบโตของตำบลหนองไผ่ล้อม

ในปัจจุบันตำบลหนองไผ่ล้อมมีเขตการปกครองเป็นรายหมู่บ้านเพียง ๓ หมู่บ้าน ประกอบด้วย หมู่ที่ ๑ บ้านบุง หมู่ที่ ๒ บ้านบุงตาหลัว หมู่ที่ ๗ บ้านหนองนกยูง (โดยหมู่บ้านที่เหลือที่อยู่ตามแนวถนนเดชอุดม ขึ้นกับเขตเทศบาลนครนครราชสีมา) มีขนาดพื้นที่ประมาณ ๑๗.๘๙ ตารางกิโลเมตร หรือ ๑๑,๑๘๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๕ ของเนื้อที่ทั้งอำเภอเมืองนครราชสีมา



- ทิศเหนือ ติดต่อกับเทศบาลนครนครราชสีมา
- ทิศตะวันออก ติดต่อกับเทศบาลนครนครราชสีมาและเทศบาลตำบลโพธิ์กลาง
- ทิศตะวันตก ติดต่อกับเทศบาลนครนครราชสีมาและองค์การบริหารส่วนตำบลหนองจะบก
- ทิศใต้ ติดต่อกับเทศบาลนครนครราชสีมาและเทศบาลตำบลโพธิ์กลาง

ประชากร

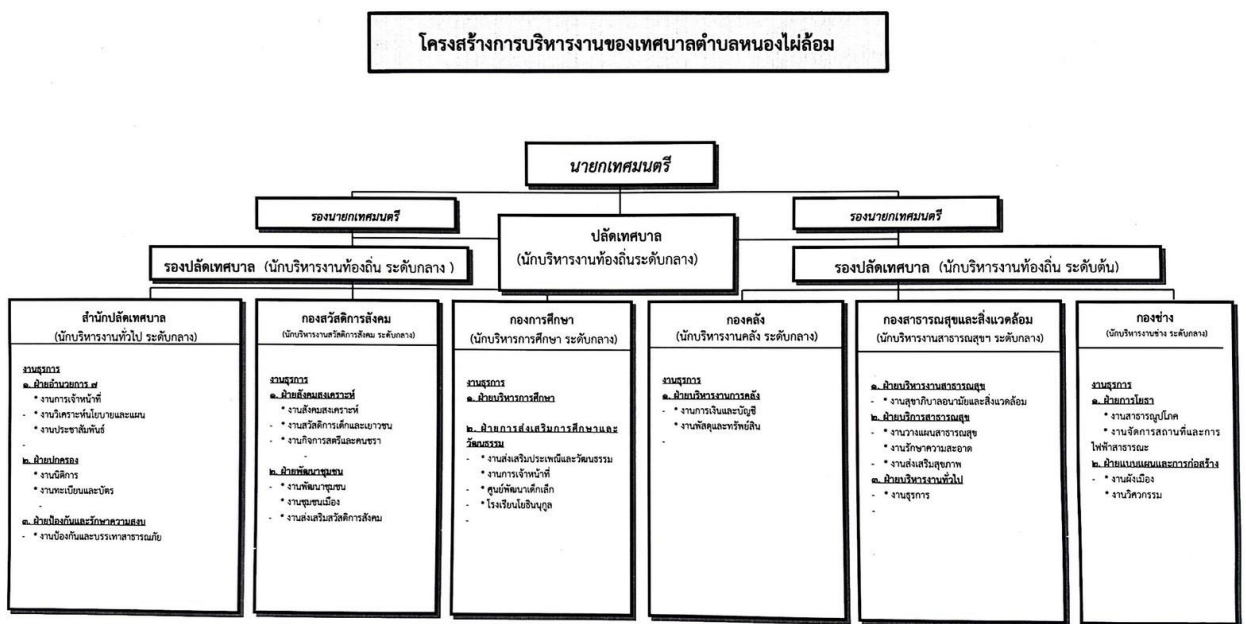
ในเขตเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อมมีประชากรทั้งสิ้นประมาณ ๑๗,๑๘๔ คน (ที่มา : ข้อมูลสถิติเพื่อการพัฒนาเทศบาล ณ เดือน มกราคม ๒๕๖๖) แยกเป็น ชาย ๑๐,๔๙๕ คน หญิง ๔,๒๘๒ คน รวมทั้งสิ้น ๑๔,๗๗๗ คน

ชุมชน จำนวน ๑๐ ชุมชน

๑. ชุมชนบ้านบุง ม.๑
๒. ชุมชนบ้านบุงตาหลิว ม.๒
๓. ชุมชนบ้านหนองนกยูง ม.๓
๔. ชุมชนครองฟ้า
๕. ชุมชนอากาศโยธิน
๖. ชุมชนบ้านพักหน้าโรงพยาบาล
๗. ชุมชนบ้านพักทหาร
๘. ชุมชนปิ่นใหญ่
๙. ชุมชน บชร. กองทัพน้อยพัฒนา
๑๐. ชุมชน บชร.

โครงสร้างการบริหารงาน เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม

การบริหารของเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม แบ่งออกเป็น ๖ กอง ได้แก่ สำนักปลัดเทศบาล กองคลัง กองช่าง กองการศึกษา กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม กองสวัสดิการสังคม และมีสถานนันทนาการ จำนวน ๑ แห่ง



ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของตำบลหนองไผ่ล้อม
The Strategies of Creative Tourism of Nongpailom

บทที่ ๒

การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

นโยบายด้านการท่องเที่ยว

ภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา

การพัฒนาการท่องเที่ยว

- (๑) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย และสุขอนามัย โดยคำนึง การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของผู้พิการและผู้สูงอายุ
- (๒) พัฒนา บุรณะ และฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวเชิงกลุ่ม และวิถีชีวิตของชุมชน
- (๓) ยกระดับและรักษามาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว
- (๔) ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตภัณฑที่ผลิตจากชุมชน
- (๕) ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว
- (๖) ผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ
- (๗) พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมบทบาทของเทศบาลและภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวของตำบลหนองไผ่ล้อมให้เป็นที่รู้จัก

เป้าหมายการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม

๑. ร่วมกันคิดถึงอนาคตและตั้งเป้าหมายที่เราต้องการ ต้องการเห็นการท่องเที่ยวของเราเช่นไร
 - มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ
 - อยากให้เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อมเป็นแหล่งรวมนักท่องเที่ยวจากทุกที่ทั่วประเทศ
 - คนในเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อมมีแหล่งรายได้จากการท่องเที่ยวเสริม
 - อยากให้นักท่องเที่ยวประทับใจสินค้าและบริการของคนในชุมชน
 - อยากให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาทุกวัน จะได้มีรายได้ทุกวัน
 - อยากให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ช่วยกันดูแลรักษา
 - อยากให้คนทั้งประเทศรู้จัก และจัดให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ

เป้าประสงค์

๑. ระบบโครงสร้างพื้นฐานได้มาตรฐานเหมาะสมกับการอยู่อาศัยของประชาชน
๒. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีอาชีพ รายได้ การศึกษาและความมั่นคงปลอดภัย
๓. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๔. การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติ
๕. เทศบาลมีแหล่งท่องเที่ยวที่ดี สวยงาม เหมาะสมกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อน
๖. การเป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



๗. การพัฒนาศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็งและสนับสนุนการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๘. การสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดีในองค์กร

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและการพัฒนาในอนาคตของเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม (SWOT)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑. ระบบการบริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดโครงสร้างภายในที่เหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจ - การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงาน - การบริหารจัดการยึดหลักธรรมาภิบาล - มีการแบ่งงาน/มอบหมายหน้าที่รับผิดชอบ 	<p>๑. ระบบการบริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆมีการปรับปรุงแก้ไขตลอดเวลา ขาดความชัดเจนในการดำเนินงาน - พื้นที่รับผิดชอบมาก ไม่สามารถบริการการพัฒนาได้ทั่วถึง - ประชากรบางส่วนยังขาดการมีส่วนร่วม
<p>๒. ระบบข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดเก็บข้อมูลในการดำเนินการ 	<p>๒. ระบบข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขาดความรู้ความชำนาญในการจัดเก็บข้อมูล
<p>๓. อัตรากำลัง (พนักงาน/ลูกจ้าง)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ - ได้รับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง - มีการกำหนดแผนอัตรากำลังตามโครงสร้าง 	<p>๓. อัตรากำลัง (พนักงาน/ลูกจ้าง)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีบุคลากรไม่เพียงพอ
<p>๔. การเงิน/งบประมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 	<p>๔. การเงิน/งบประมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - งบประมาณไม่เพียงพอต่อการพัฒนาในการขยายตัวอย่างรวดเร็ว
<p>๕. ศักยภาพของชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีกลุ่มต่างๆในชุมชน เช่น กลุ่มอาชีพ กลุ่มนันทกีฬา 	<p>๕. ศักยภาพของชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถานที่และอาคารที่ทำการคับแคบไม่เพียงพอ - กลุ่มไม่เข้มแข็ง
<p>๖. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีสวนสาธารณะขนาดใหญ่ในพื้นที่ - มีศูนย์การเรียนรู้ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ 	<p>๖. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขาดจิตสำนึกในการรับผิดชอบร่วมกันในการอนุรักษ์

โอกาสพัฒนาในอนาคต

- นโยบายของรัฐบาล/จังหวัด ที่สนับสนุนส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิต สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
- การสร้างเมืองให้เป็นเมืองแห่งสุขภาพ
- การแก้ไขปัญหาเสพติด มุ่งเน้นให้คนหันมาออกกำลังกาย ตามนโยบายรัฐบาล

ปัญหาอุปสรรคหรือข้อจำกัด

- กฎระเบียบ ข้อบังคับ มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- การจัดสรรงบประมาณและระยะเวลาการเบิกจ่ายไม่เหมาะสมกับเวลาดำเนินการ
- ภาระหน้าที่เพิ่มมากขึ้น



ยุทธศาสตร์การพัฒนาการพัฒนา

ด้านการบริหารจัดการในด้านผู้นำและโครงสร้างองค์กร เพื่อให้การนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่การปฏิบัติ ชุมชนควรจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นมาหนึ่งชุด ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของคนในชุมชนในการขับเคลื่อนโครงการ เพื่อวางแผนและประสานงานติดต่อระหว่างชุมชน เทศบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ เพื่อให้ทุกกลุ่มได้เข้ามามีบทบาทและทำงานร่วมกันในการพัฒนาชุมชนของตนเอง คณะกรรมการชุดดังกล่าว ควรจัดตั้งด้วยระบบโควต้า กล่าวคือ ให้แต่ละกลุ่มส่งตัวแทนที่มีความเหมาะสมเข้ามาทำงาน คณะกรรมการหมู่บ้าน ประกอบด้วยฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้

ฝ่าย	หน้าที่และความรับผิดชอบ
๑. ฝ่ายประชาสัมพันธ์	เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของประชาชนในชุมชน สื่อสารภายในชุมชน ดูแลสื่อมวลชน สร้างกิจกรรมการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งรัฐและเอกชน
๒. ฝ่ายการเงินและบัญชี	จัดระบบการเงิน บัญชีรายรับ/รายจ่าย ดูแลทรัพย์สินของคณะกรรมการ (ถ้ามี)
๓. ฝ่ายวิชาการ	ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมเรื่องราวต่าง ๆ ของชุมชน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เก็บรวบรวมไว้อย่างเป็นระบบเพื่อให้มีศึกษา และเผยแพร่ต่อไป
๔. ฝ่ายดูแลสถานที่บำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์	บำรุงรักษาธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของชุมชนเอาไว้ ปรับปรุงภูมิทัศน์ สร้าง ซ่อมแซม ปรับปรุงอาคารสถานที่ ห้องน้ำ ถนน ระบบบำบัดน้ำเสีย และประสานขอรับการช่วยเหลือจากหน่วยงานภายนอก
๕. ฝ่ายสาธารณสุข	ให้ความรู้ด้านสุขศึกษา การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ด้านการประกอบอาหาร การสาธารณสุขทั่วไป ปรับปรุงหาถึงใส่ขยะ รณรงค์ให้คนในชุมชนใส่ใจเรื่องความสะอาด
๖. ฝ่ายรักษาความปลอดภัย	ดูแลความปลอดภัยภายในชุมชน เช่น การจัดเวรยาม การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รวบรวมข้อมูลและพัฒนาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
๗. ฝ่ายพัฒนาสังคม	สร้างทัศนคติที่ดีของชุมชนและภาคีต่อการจัดการท่องเที่ยวระดับชุมชน ประสานความเข้าใจ การวางแผนและจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน และขอความช่วยเหลือจากหน่วยงาน

บทที่ ๓

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว (พ.ศ.๒๕๖๓) ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑.	จัดทำเอกสารเผยแพร่	เผยแพร่ผลงานของเทศบาล	๑ ครั้ง/ปี	ประชาชนมีทัศนคติที่ดีต่อเทศบาล	งานประชาสัมพันธ์
๒.	เผยแพร่ลงเว็บไซต์	เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวลงสื่อออนไลน์	๑ ครั้ง/ปี	เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	งานประชาสัมพันธ์
๓.	ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของเทศบาล	ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ของเทศบาลฯ	เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	งานประชาสัมพันธ์
๔.	การส่งเสริมการท่องเที่ยวและปรับปรุงภูมิทัศน์ของบึงตาหลั่ว	เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	๑ ครั้ง / ปี	สวนสาธารณะเกิดความสวยงาม	กองช่าง
๕.	ปรับปรุงพื้นที่สาธารณะสวนเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ ๙	เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑ ครั้ง / ปี	สวนสาธารณะเกิดความสวยงาม	กองช่าง









ผู้ดำเนินการจัดทำแผนการท่องเที่ยว
เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม
งานส่งเสริมการท่องเที่ยว ฝ่ายอำนวยการ สำนักปลัดเทศบาล

นางจันทน์ทิมา ปิยะกุล
นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ
นางสาวชนิกานต์ ป้อมกฤษณ์
พนักงานจ้างทั่วไป

NONGPAILOMCITY



